

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		事业发展专项经费						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	893.77	893.77	282.51	10.00	31.60	3.16
		其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	893.77	893.77	282.51	-	31.60	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.神话项目: 计划 2023 年合作完成神话工程的展览及展示工作。</p> <p>2.上海中国画院业务楼修缮经费: 完成画院业务楼空调机组的更换, 并合理排布参观人群与日常办公人员的活动范围, 更好地发挥画院作为展示交流国画创作研究成果的平台功能。</p> <p>3.上海终身学习文化艺术体验基地站点建设: 通过举办各类公教活动, 普及艺术教育, 提升公众的艺术素养, 扩大文化体验基地影响力。</p> <p>4.程十发美术馆展陈工程: 通过项目的实施, 进一步传承和弘扬海派文化, 展现上海城市魅力; 优化文化设施布局, 提高城市文化软实力; 促进文化艺术交流, 激活上海艺术领域活力; 加快城市更新步伐, 推进经济社会和谐稳定发展。</p>			<p>1.神话项目: 已合作完成神话工程的展览及展示工作。</p> <p>2.上海中国画院业务楼修缮经费: 已完成画院业务楼机组更新升级, 合理利用空间, 更合理对展陈及办公区域分割布置, 给予参观人员更好的观展体验, 发挥画院作为展示交流创作研究成果的平台功能。</p> <p>3.上海终身学习文化艺术体验基地站点建设: 在站点举办了各类普及艺术的教育活动, 扩大了文化体验站点的影响力。</p> <p>4.程十发美术馆展陈工程: 本项目已建成并正式投入运营, 且已顺利完成项目竣工决算审计工作, 顺利完成了项目的尾款结算。该项目实施以来, 程十发美术馆功能实现情况较好, 年平均展览场次 9 场, 年平均公教活动场次 124 场, 进一步传承和弘扬海派文化, 呈现上海城市魅力。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	承办展览数量	=1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00		
		空调机组正常运行天数	>350.00(天)	365.00(天)	3.00	3.00		
		展览数量	=3.00(场)	1.00(场)	3.00	1.00	由于疫情封控等原因, 原定修缮工程进度延期。	
	质量 指标	公益性活动完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00		
		举办展览达标率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00		
		空调机组全年重大故障次数	<2.00(次)	0.00(次)	3.00	3.00		
		公众开放率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00		

		公益活动上座率	≥80.00(百分比)	90.00(百分比)	3.00	3.00	
		资金使用情况	100%合规	达成指标	3.00	3.00	
		各类设备质量	现场验收合格(不合格产品退回)	达成指标	3.00	3.00	
	时效指标	展览完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		各类设备安装及时性	在预定竣工日期完成安装	达成指标	3.00	3.00	
		一楼、二楼展厅开展时间	≥1.00(月)	1.00(月)	3.00	3.00	
		四楼画院院史陈列展	长期	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	院史陈列展为常设展,院史的梳理工作、策划及展览陈列设计等工作在有序进行。
		公益活动及时率	≥80.00(百分比)	80.00(百分比)	3.00	3.00	
		美术馆品牌形象的建立运用	具有独特的美术馆品牌形象并形成外在品牌标志,对美术馆标志进行运用。	达成指标	3.00	3.00	
	效益指标	社会效益指标	展览参观人数	≥50000.00(人)	443148.00(人)	4.00	4.00
展览质量			优秀	达成指标	3.00	3.00	
公教活动种类			≥2.00(种)	2.00(种)	3.00	3.00	
打造具有国际影响力的美术馆		聚集文化资源,加强学术理论展览展示相互融合,创立自身学术品牌,成为在国际艺术舞台上具有话语权的美术馆。	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.60	建成时间短,影响范围有限。改进措施:进一步加强学术理论展览展示融合,全面塑造学术品牌,加强宣推力度。	
建成海派艺术家集体研究展示的空间		对海派绘画的发展和城市文化品质	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.60	建成时间短,影响范围有限。改进措施:进一步加强学术理论	

			起到巨大的推动作用，为上海迈向卓越全球城市提供文化支撑。				展览展示融合，全面塑造学术品牌，加强宣推力度。
可持续影响指标		传播中华创世神话，增强文化自信	长期	达成指标	3.00	3.00	
		空调机组更新后正常运行	>8.00(年)	100.00(年)	3.00	3.00	
		提供海派艺术家集体研究展示空间	长期	达成指标	3.00	3.00	
		持续打造基地项目品牌	长期	达成指标	3.00	3.00	
		可持续影响	后续运行及成效发挥的可持续影响情况	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意度	≥95.00(百分比)	99.00(百分比)	3.00	3.00	
		工作环境完善度	>95.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00	
		活动体验满意度	≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00	
		社会公众或服务对象满意度	>90.00(百分比)	98.00(百分比)	3.00	3.00	
总分					100.00	89.36	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		公益性服务						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	81.54	92.54	91.63	10.00	99.01	9.90
		其中: 当年财政拨款	81.54	92.54	91.63	-	99.01	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.程馆教育活动: 通过举办各类公教活动, 普及艺术教育, 提升公众的艺术素养。 2.公益性宣传品设计等: 配合展览展示陈、公共教育相关的活动, 策划配套的公益性宣传品, 提升公众对文化的关注度与参与度。 3.画院公教活动: 计划以季度为单位, 组织四场画院客厅名家汇活动, 以艺术服务人民, 以文化惠及百姓, 让艺术走进生活, 美化生活。 4.线上美术馆内容制作: (1) 数据更新率不低于30% (2) 画作清晰度不低于1亿像素			1.按照全年计划, 完成程馆公教各项活动, 通过线上、线下活动普及艺术教育, 不断提升公众的艺术修养。 2.公益性宣传品设计等: 完成配合展览展示陈、公教活动, 策划配套的公益性宣传品 10 件, 提高了公众对美术馆的关注度。 3.画院公教活动: 按照计划安排, 完成画院公教各项活动, 以艺术服务人民, 以文化惠及百姓, 让艺术走进生活, 美化生活。 4.线上美术馆内容制作: (1) 数据更新率不低于30% (2) 画作清晰度不低于1亿像素				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	程馆公益性活动完成率	=100(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00		
		公益性宣传品完成率	≥99.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00		
		画院公益性活动完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00		
		数字博物馆数据更新率	≥30.00(百分比)	30.00(百分比)	4.00	4.00		
	质量指标	画院公益性活动上座率	≥90(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00		
		画作清晰度	≥1.00(亿像素)	2.00(亿像素)	4.00	4.00		
		程馆公益性活动上座率	≥90(百分比)	90.00(百分比)	4.00	4.00		
		公益性宣传品合格率	≥95.00(百分	99.00(百分	4.00	4.00		

			比)	比)			
	时效 指标	画院公益活动及时率	≤85.00(百分比)	85.00(百分比)	4.00	4.00	
		程馆公益活动及时率	≥80(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
		单个展厅数据采集制作上传	≤7.00(天)	6.00(天)	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	文创宣传品对大众的吸引力提升效果	较显著	达成指标	4.00	4.00	
		程馆公教活动种类	≥3(种)	4.00(种)	4.00	4.00	
		画院展览及公教活动参与度	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
		提高文化传播效率	显著/较显著	达成指标	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	系统使用年限	长期	达成指标	4.00	4.00	
		画院公教活动长期面向公众	长期	达成指标	4.00	4.00	
		文创产品影响力	较显著	达成指标	4.00	4.00	
	持续打造程馆公教项目品牌	长期	达成指标	4.00	4.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统操作人员满意度	满意/较满意	达成指标	2.00	2.00	
		画院公教活动体验满意度	≥90.00(百分比)	99.00(百分比)	4.00	4.00	
		入馆观众问卷调查满意度	≥95(百分比)	99.00(百分比)	4.00	4.00	
		程馆公教活动体验满意度	≥90(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	7.09	7.09	7.09	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	7.09	7.09	7.09	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障网站正常访问及数据更新。 1.网站全年故障率低于 1% 2.网站数据更新率高于 20%			保障网站正常访问及数据更新。 1.网站全年故障率低于 1% 2.网站数据更新率高于 20%			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	网站数据更新维护率	≥20.00(%)	20.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	系统故障率	≤1.00(%)	0.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	故障修复响应时间	≤2.00(小时)	0.00(小时)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高文化传播效率	显著/较显著	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	系统使用年限	中期/长期	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统操作人员满意度	满意/较满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		文化创作研究与保护						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海中国画院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	1,832.65	1,810.65	183.08	10.00	10.11	1.01
		其中: 当年财政拨款	218.11	196.11	183.08	-	93.35	-
		上年结转资金	1,614.54	1,614.54	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.艺术收藏: 收藏画院画师最具代表性的创作成果, 形成上海中国画院画师作品的系列收藏总目标。阶段性目标: 收藏一批画院为“迎接二十大”举办展览的画师主题性创作精品及海派名家的经典美术创作。</p> <p>2.文化艺术创作: 活动的学术活跃度强、辐射面广、以及展览的关注度高和社会评价达到优秀</p> <p>3.典藏资料收集及修复: 对上海中国画院成立初期的资料、画院首批画师、海派名家的相关文献进行电子化采集与发掘, 采购中国画专业及艺术类相关的图书、学术资料及文献刊物, 为画院的理论研究、展览策划、公共教育等业务提供参考资料, 有助于提升画院学术质量, 为创作更多优秀文艺作品提供参考依据。对上海中国画院馆藏资源中的部分轻微旧损藏品进行及时的修缮与维护, 有助于藏品的保护, 使藏品能够更好地为观众服务, 得到有效的利用, 从而提升画院的影响力和品牌价值。</p> <p>4.后备人才培养与创作: 提升上海中国画院对中青年后备人才的培养力度, 保持学术深度和艺术形式的广度, 以增强上海市中国画后备力量。</p> <p>5.理论研究: (1) 完成 4 期通讯及通讯特刊的编辑制作。(2) 完成 3 册重要展览画册的编辑制作。(3) 完成 5 册画院画师研究系列丛书的编辑制作。(4) 完成全年微信公众号内容的编辑发布。阶段性目标: 1、每季度 1 期通讯的编辑制作。2、重要展览闭幕前画册的编辑制作。3、按照研究进度陆续完成画师研究系列丛书的编辑制作。4、每周公众号内容编辑发布。</p>			<p>1.艺术收藏: 按原来既定收藏总目标, 对近两年画院画师的创作进行了评定和梳理, 拟从中挑选优秀的主题性创作精品及海派名家经典美术作品来丰富画院馆藏。</p> <p>2.文化艺术创作: 画师创作积极踊跃, 画师宣推初见成效, 以主题创作为目标展开系列采风写生创作研讨公教活动, 综合提升了画院文化服务社会的职能。</p> <p>3.典藏资料收集及修复: 2023 年对上海中国画院的画师资料进行了进一步梳理和挖掘, 对海派名家的相关文献进行了“上海中国画院文献数据库第四期”的电子化采集工作, 共采集 14 位画师、3 个名词搜索计 2219 条检索信息。采购艺术类图书期刊 19 种, 位画院的理论研究、展览策划、公共教育等业务提供参考资料, 提升画院学术质量, 为创作优秀文艺作品提供参考依据, 从而提升画院品牌价值。</p> <p>4.后备人才培养与创作, 按既定目标完成任务, 提升上海中国画院对中青年后备人才的培养力度, 保持学术深度和艺术形式的广度, 以增强上海市中国画后备力量。</p> <p>5.理论研究: (1) 完成 4 期通讯及通讯特刊的编辑制作。(2) 完成 3 册重要展览画册的编辑制作。(3) 完成 3 册画院画师研究系列丛书的编辑制作。(4) 完成全年微信公众号内容的编辑发布。阶段性目标: 1、每季度 1 期通讯的编辑制作。2、重要展览闭幕前画册的编辑制作。3、按照研究进度陆续完成画师研究系列丛书的编辑制作。4、每周公众号内容编辑发布。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出	数量	主题性创作精品占比	>60.00(百分	70.00(百分	3.00	3.00		

指标	指标		比)	比)				
		专业创作交流观摩活动	≥4.00(次)	6.00(次)	3.00	3.00		
		各类工具及材料的完备度	>90.00(百分比)	95.00(百分比)	1.00	1.00		
		采购完成率	>90.00(百分比)	98.00(百分比)	2.00	2.00		
		组织人才学习活动次数	≥5.00(次)	6.00(次)	2.00	2.00		
		画院通讯、展览画册、画师研究系列、微信公众号等	≥10.00(篇)	10.00(篇)	3.00	3.00		
	质量指标	藏品正品率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00		
		创作作品入选市级、全国展览	≥2.00(个)	2.00(个)	2.00	2.00		
		修复后藏品可利用率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00		
		学术关联度	>95.00(百分比)	96.00(百分比)	1.00	1.00		
		辅导教师高级职称占比	≥60.00(百分比)	70.00(百分比)	2.00	2.00		
		学术研究原创性	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	3.00	3.00		
	时效指标	藏品征集及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	在征集意向梳理过程中，作品评审环节尚无入选佳作。	
		创作作品完成周期	≤1.00(年)	1.00(年)	3.00	3.00		
		藏品维护的及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
		采购及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.50	在征集意向梳理过程中，作品评审环节尚无入选佳作。	
		完成高质量创作时间周期	2次/年	达成指标	2.00	2.00		
		项目如期完成	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	2.00	2.00		
	效益指标	社会效益指标	藏品可利用率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00	
			文化传播作用	较显著	达成指标	3.00	3.00	
			藏品利用观众满意度	>90.00(百分比)	95.00(百分比)	3.00	3.00	
学术利用率			>90.00(百分比)	95.00(百分比)	2.00	2.00		
推动中国画青年人才队伍建设			显著/较显著	达成指标	3.00	3.00		
研究成果社会共享（线上发布）			≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	3.00	3.00		
可持续影		夯实、巩固馆藏资源的促进效果	有效促进	达成指标	3.00	3.00		
		创作任务中中青年画师参展参与	≥90.00(百分	90.00(百分	3.00	3.00		

		度	比)	比)			
	响指 标	藏品可持续利用时效	长久	达成指标	3.00	3.00	
		为展览、研究提供学术支持	长期	达成指标	3.00	3.00	
		持续培养中国画后备人才	可持续	达成指标	2.00	2.00	
		长期面向公众免费开放线上资源	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	藏品对观众吸引力效果	显著提升	达成指标	3.00	3.00	
		画师参与画院创作活动积极性	≥90.00(百分比)	95.00(百分比)	3.00	3.00	
		便于有效利用和保存	长久	达成指标	1.00	1.00	
		是否符合本单位学术需求	符合	达成指标	2.00	2.00	
		中青年艺术人才满意度	≥85.00(百分比)	95.00(百分比)	2.00	2.00	
		读者满意度	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	2.00	2.00	
总分					100.00	89.51	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	1,038.33	1,038.33	1,031.52	10.00	99.34	9.93
		其中: 当年财政拨款	1,038.33	1,038.33	1,031.52	-	99.34	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	确保画院美术馆及程十发美术馆日常运营工作和正常开放, 为人民大众审美提供、学习、休闲供一个吸取知识、获得教育和陶冶情操的文化场所。			画院美术馆及程十发美术馆全年无安全事故; 确保场馆各项设备设施正常运转; 故障处理办结率符合目标值; 各类强制年检已落实, 并取得第三方检测报告; 在原有基础上完善长效应急预案; 场馆正常运行天数符合目标值。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	画院场馆安全事故次数	=0.00(次)	0.00(次)	7.00	7.00		
		程馆场馆安全事故次数	=0.00(次)	0.00(次)	7.00	7.00		
	质量 指标	画院场馆设备正常运行率	>98.00(%)	99.00(%)	7.00	7.00		
		程馆场馆设备正常运行率	>98.00(%)	99.00(%)	7.00	7.00		
	时效 指标	画院故障处理办结率	>98.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		程馆故障处理办结率	>98.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
效益 指标	社会 效益 指标	画院场馆正常运行天数	>98.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		程馆场馆正常运行天数	>98.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	生态 效益 指标	画院卫生防疫达标率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		程馆卫生防疫达标率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	可持 续影 响指 标	画院建立长效应急预案	齐全	达成指标	7.00	7.00		
		程馆建立长效应急预案	齐全	达成指标	7.00	7.00		
满意 度指 标	服务对象满意度指标	画院展厅导览人员观众满意率	>95.00(%)	98.00(%)	6.00	6.00		
	程馆观众满意度	>95.00(%)	96.00(%)	6.00	6.00			

总分		100.00	99.93	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		布展、陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	336.70	299.70	287.12	10.00	95.80	9.58
	其中: 当年财政拨款	336.70	299.70	287.12	-	95.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	较好地推进及实施年度各个展览项目计划,从专业和普及的角度扩大公众知晓度,全面提升程十发美术的综合实力。			画院美术馆: 根据院部工作计划,按时完成全年展览工作及展厅专业灯具及长凳的采购工作。 程十发美术馆: 较好地推进及实施完成了年度各展览项目计划,从专业和普及的角度进一步提升了本馆的综合实力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	画院展览数量	≥5.00(场)	6.00(场)	6.00	6.00	
		程馆展览个数	≥6.00(个)	12.00(个)	6.00	6.00	
		运输安全系数	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	公众开放率	≥70.00(%)	70.00(%)	5.00	5.00	
		展览业务会议评审通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		运输损坏率	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	开展时间	≥5.00(月)	5.00(月)	6.00	6.00	
		展览如期开展率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
运输及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	画院参观人数	≥10000.00 (人)	21817.00 (人)	6.00	6.00	
		程馆参观人次	≥50000.00 (人)	51645.00 (人)	6.00	6.00	
	可持 续影 响指 标	提供海派艺术家集体研究展示空间	长期	达成指标	6.00	5.30	
		展览微信、报道关注度	≥10000.00 (个)	34560.00 (个)	5.00	5.00	
		作品巡回展览	长效	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	观众投诉率	≤3.00(%)	3.00(%)	5.00	5.00	
		程馆观众满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
		巡回展观众满意度	>95.00(%)	98.00(%)	4.00	4.00	

	度指						
总分					100.00	98.88	
评分等级	优						