上海市应急管理局执法总队 2022 年度项目绩效自评表

项目名称		应急管理执法工作经费												
主管部门			上》	实施单位 上		海市应急管理局执法总队								
				年初 预算数		:年 算数	全年执行数	分	值	执行率	得分			
		年度	资金总额	1990387. 00	15868	887. 00	1489215. 2	1	0	95. 95%	9. 6			
项目 (万			· 当年财政拨款	欠 1990387.00	15868	387. 00	1489215. 2	_	_		_			
		上年结转资金		全				_	_		_			
		其他资金						_	_		_			
	预期目标								实际完成情况					
年度 总体 目标									执法装备、固定取证室已全部完成 执法人员业务培训、执法互查工作 成。					
	一级指	标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施				
	产出指标		数量指标	取证室建设		=2	=2	20	20					
			E E W.E.	设备采购优良率		=98%	=98%	10	10					
绩效			质量指标 系统故障率			=0	=0	10	10					
双指标			时效指标 完成及时性			及时	及时	10	10					
			可持续影响 指标	应急管理行政执注 率	去规范	=100	=100%	30	30					
	满意 指标		服务对象满意度指标	员工满意度		>=95 %	>=95%	10	10					
	总分													

项目名称		开办费												
主管部门		上海市应急管理局					实施单位		上海市应急管理局执法总队					
项目资金 (万元)				年初 预算数		全年 预算数		全年执行数		分值		执行率		得分
		年度资金总额		629200.	. 00	629200.00		614978. 00		10		97.74%		9. 77
		其中	中: 当年财政拨款	欠 629200.	. 00	629200.	00	614	978. 00 —					_
		上年结转资金		Ž						_				_
			其他资金							_	_			_
年度	预期目标								实际完成情况					
总体目标	按照年度采购计划完成办公家具等采购任务,确保总队执法等办公家具备项任务的圆满完成。								4、办公设备已全部完成购置。					
	一级指标		二级指标	三组	三级指标			F度 标值	实际 完成值	分值	得多	分		原因分 改进措
	产出指标		数量指标	预算保障率	· 页算保障率			100%	=100%	20	20)		
绩			质量指标	预算执行率	算执行率		>=98% 及时		>=98%	20	20)		
效 指 标			时效指标	项目完成及					及时	10	10)		
			可持续影响 指标	应急管理行i 性	急管理行政执		规范		规范	30	30)		
	满意度 指标		服务对象满 意度指标	员工满意度	七工满意度		>=90%		>=90%	10	10)		
	总分									100	99.	77		

项目名称		办公用房装修费										
主管部门		上海市应急管理局					に施单位	上海市应	上海市应急管理局执法总队			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执	行率	得分	
		年度资金总额		1384000.00	1384000.00	138	81337. 77	10	99	. 8%	9. 98	
		其中: 当年财政拨款		1384000.00	1384000.00	138	81337. 77	_			_	
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		上年结转资金					_			_	
			其他资金					_			_	
		预期	实际	实际完成情况								
年度 总体 目标		, - , .	局调配的用房,进 管理局执法总队履	进度施工,装修面积1384平方米 保装修材料,已完工,预算已全								
	一级指标		二级指标	三级指标	年度 指标值		实际 完成值	分 值	得分		是原因分 改进措	
	产出指标		数量指标	装修工程量	=1384 平方	米	1384 平方 米	10	10			
绩			质量指标	验收合格率	=100%		=100%	20	20			
效 指			时效指标	项目完成进度	及时		及时	10	10			
标			成本指标	成本控制	不超过预 数	算	不超过预 算数	10	10			
	效益指	- 信标	生态效益指标	装修材料环保	=100%		=100%	30	30			
	满意 指标		服务对象满意 度指标	员工满意度	>=90%	>=90%		10	10			
总分									99. 98			